

Die Kreativität der Mitarbeiter, kombiniert mit einem beherrschten Entwicklungsprozess, führt zu innovativen Produkten und Dienstleistungen, einschließlich der zugehörigen Herstellungs- und Erbringungsprozesse die den Erfolg einer Organisation sichern.

Im weiteren Text werden die Begriffe Produkt gleichbedeutend mit Dienstleistung und Herstellungsprozess gleichbedeutend mit Erbringungsprozess verwendet.

Produkt = Dienstleistung
Herstellungsprozess = Erbringungsprozess

Produkte und deren Herstellungsprozess durchlaufen einen Produktlebenszyklus (PLC). Eine der Phasen des PLC ist die Entwicklung.

Die Entwicklung beinhaltet

- 🔍 die Weiterentwicklung bzw. Überarbeitung bereits vorhandener Produkte und
- 🔍 die Umsetzung von Ideen in neue Produkte unter Berücksichtigung von Forschungserkenntnissen, neuen Technologien und/oder veränderten Markterfordernissen.

Die Eingangsgrößen für die Entwicklung sind die Kundenforderungen, rechtlichen, ökonomischen und ökologischen Forderungen sowie gesellschaftlichen Erwartungen über den gesamten Produktlebenszyklus.

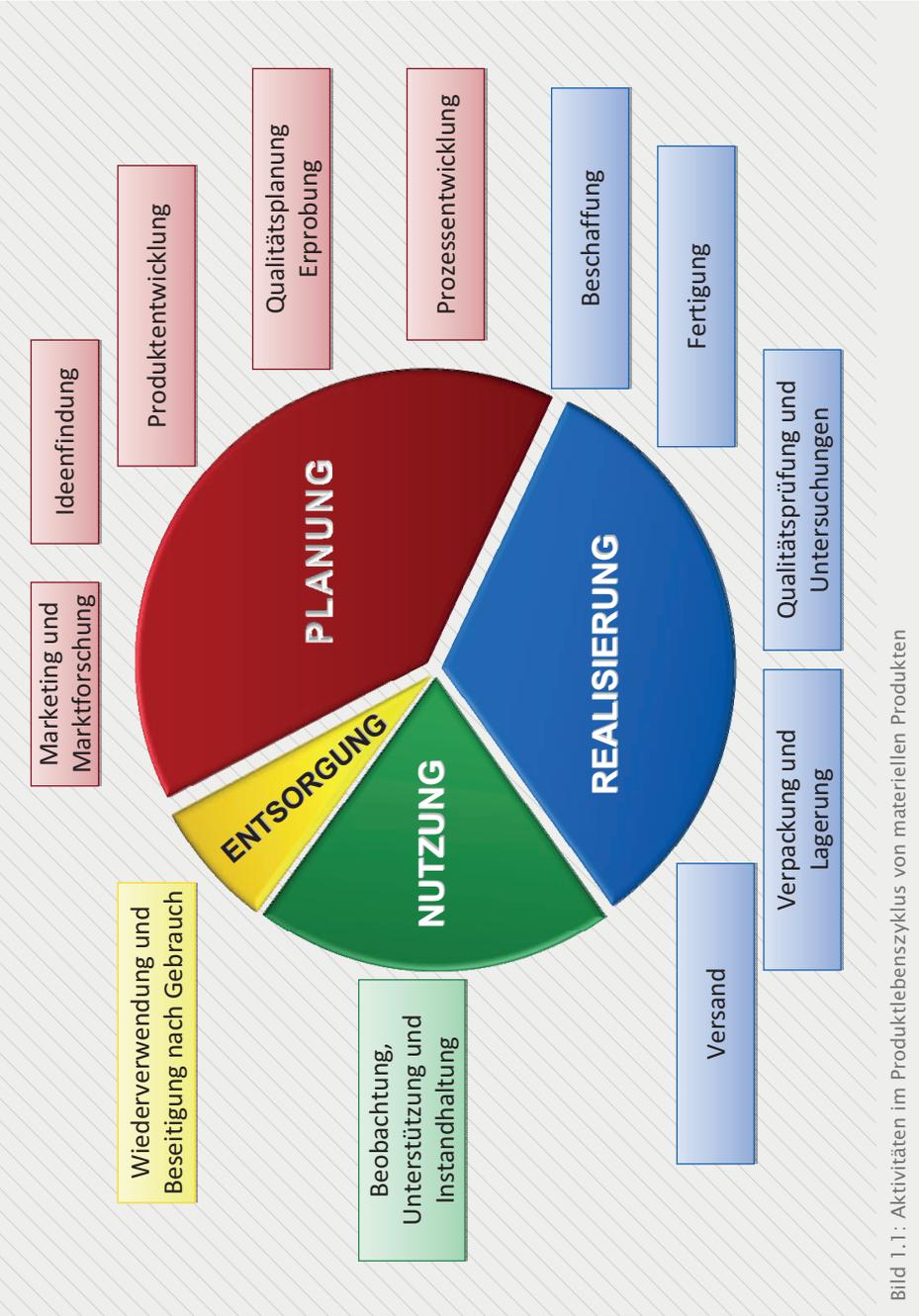


Bild 1.1: Aktivitäten im Produktlebenszyklus von materiellen Produkten

Jedes Entwicklungsvorhaben bindet Kapazität. Es richtet sich nach den verfügbaren personellen, materiellen und monetären Ressourcen unter Beachtung des ökonomischen Prinzips. Entwicklungsprojekte stehen häufig in Konkurrenz zueinander. Daher ist ein neues Entwicklungsprojekt bereits vor dem Projektstart mit den Zielen der Organisation abzugleichen und zu priorisieren.

Das von der obersten Leitung etablierte Managementsystem hat im Hinblick auf die Entwicklung folgende Ziele:

- ④ die Entwicklungsaufgaben möglichst in der vorgegebenen Zeit unter Einhaltung der geplanten Kosten, Ressourcen zu erfüllen,
- ④ über Abweichungen zu befinden, entsprechende Maßnahmen einzuleiten und deren Wirksamkeit zu überwachen,
- ④ kontinuierlich den Entwicklungsprozess und die damit entwickelten Produkte zu verbessern und
- ④ durch die Anwendung geeigneter Methoden und Werkzeuge die Systematik und Qualität der Entwicklung zu erhöhen.

Der vorliegende Band zeigt auf, was bei der Entwicklung von Produkten und deren Herstellungsprozessen sowie Dienstleistungen und deren Erbringungsprozessen zu beachten ist, um eine möglichst hohe Entwicklungsleistung zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit zu generieren. Er soll anregen, bestehende Verfahrensweisen zu hinterfragen und gegebenenfalls zu optimieren.